



# «ВИЗИТ» ХРАНИТЕЛЬ ТРАДИЦИЙ

У каждого из производственных предприятий своя «визитная карточка», демонстрирующая достоинства и особенности выпускаемой продукции. У ОАО «Визит» — это «живое» пиво «ВИЗИТ», хорошо известное любителям пенного напитка. Завод, которому скоро исполнится 70 лет, давно снижал у пивоваров репутацию «хранителя традиций».

История предприятия началась в 1947 году, когда в городе Кузнецке Пензенской области при городском пищекомбинате стали строить пивоваренный цех. В 1992 году, после приватизации, «Кузнецкий пивзавод» был переименован в ОАО «Визит», а в 1996 году началось производство пива с одноименным названием. В 2006 году ассортимент предприятия пополнился

пивом под маркой «Рефлекс» и продукцией премиум-класса «Белофф». На сегодняшний день завод выпускает 8 сортов пива, при изготовлении которого используют только натуральные и качественные ингредиенты. Пиво варят на немецком оборудовании и разливают в стеклянные бутылки, ПЭТ-упаковку емкостью 0,5, 1 и 1,5 литра, а также в кеги емкостью 10, 30 и 50 литров. Отличительной особенностью пива «ВИЗИТ» является то, что оно не пастеризованное и без консервантов. За счет применения уникальной технологии холодной фильтрации в напиток сохраняются все его полезные свойства. Производство оснащено лабораторией, в которой установлено современное оборудование, позволяющее в считанные минуты измерять показатели качества продукции. Пиво «ВИЗИТ» является многократным победителем различных фестивалей и выставок, как российских, так и международных. Продукция ОАО «Визит» успешно





реализуется не только в Пензенской области, но и далеко за ее пределами.

Для того чтобы развиваться и быть конкурентоспособным, любому предприятию периодически нужна модернизация: обновление парка оборудования, реконструкция помещений. В одном из недавних этапов модернизации ОАО «Визит» принимала участие компания MAPEI. Перед ее специалистами была поставлена задача не только обеспечить высокую химическую стойкость напольного покрытия в производственных цехах пивоваренного завода, но и провести реконструкцию в максимально сжатые сроки.

Напольное покрытие играет чрезвычайно важную роль в производственном процессе. Агрессивные вещества, а также чистящие и дезинфицирующие средства, проникая через швы, разрушают основание, снижают прочность сцепления плитки и являются причиной дальнейшего ее отслоения, что приводит к разрушению пола. За несколько лет эксплуатации покрытие может полностью выйти из строя, и производственные помещения потребуют полной остановки и реконструкции. Решением по предупреждению возникновения данной проблемы является устройство

химически стойкого пола.

Химическая стойкость пола обеспечивается за счет комплекса, в который входят: химически стойкая керамическая плитка, химически стойкий шовный наполнитель для межплиточных швов, гидроизоляция, а также специальный химически стойкий клей. Такой системный подход обеспечивает долговечность эксплуатации полов, способных прослужить не несколько лет, а несколько десятилетий без ремонта. Основой гидроизоляционных, клеевых и затирочных материалов должны быть эпоксидные смолы, поскольку они гарантированно выдерживают высокие химические и физические воздействия. Максимальное влияние агрессивных веществ приходится на облицовку в виде керамической плитки и шовный наполнитель, который должен обладать экстремально высокой устойчивостью к их негативному воздействию.

Для проекта была предложена система на основе эпоксидных материалов, учитывающая особенности работы данного предприятия и режима уборки помещения, а также пожелания по сокращению времени, необходимого для запуска производственных помещений в эксплуатацию.

## В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

### КЕРАПОХУ

Двухкомпонентный кислотостойкий эпоксидный наполнитель, в состав которого входит эпоксидная смола, отвердитель, кремнезем и специальные добавки, обладающие отличной кислотостойкостью и очищаемостью. Применяется для заполнения швов шириной от 3 мм., для быстрой кислотостойкой укладки керамических плиток, природного камня, асбестоцементных, бетонных и других строительных материалов поверх всех обычных оснований, используемых в строительстве. Цветовая гамма 26 цветов. Может использоваться в качестве клея.



## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### АО «Визит», Производственное здание ЦКТ и СИП)

Россия, Пензенская область, г. Кузнецк

**Год реставрации:** 2015

**Участие MAPEI в проекте:** 2015

**Дистрибьютор MAPEI:**

ООО «МПКМ»

**Координаторы MAPEI:**

Шагин Дмитрий

### ПРОДУКТЫ MAPEI

TOPCEM PRONTO, PLANICRETE, KERAPOXY, TRIBLOCK P, MAPEFLEX PU 21, ADESILEX PG1, MAPEBAND, ADESILEX T SUP. MEDIO, MAPEFLEX PU 45.

### Полная информация

доступна на [www.MAPEI.com](http://www.MAPEI.com),  
[www.MAPEI.ru](http://www.MAPEI.ru)

